**Como nós poderíamos trazer empresas e voluntários a entrar e ajudar na plataforma?**

Para empresa, separei três argumentos:

1. **Lei do Incentivo Fiscal:** seria como se as empresas direcionassem o valor devido de seus impostos diretamente nos projetos que estão aprovados e habilitados pelo governo por alguma lei de incentivo fiscal. Ou seja, a pessoa jurídica só pode realizar o **patrocínio de projetos sociais** num projeto que já tenha sido reconhecido e aprovado pelos órgãos públicos competentes.
2. **Alinhamento de propósitos:** Uma vez que esteja alinhado com os propósitos(O alinhamento de propósitos é fundamental para que o **patrocínio de projetos sociais** aconteça) pessoas jurídicas e físicas, a sociedade passa a rodar uma engrenagem de certa forma independente e proativa. A divulgação deste acordo começa a partir das duas entidades primeiramente envolvidas, como os funcionários de uma e toda a comunidade atendida da outra. Além da espécie de marketing boca em boca que se inicia.
3. **Marketing :** O marketing de **patrocínio de projetos sociais** não permite que se faça divulgação desses investimentos por se tratar de renúncia fiscal. Contudo, o projeto acolhido é sempre mais importante do que a marca ou produtos investidores. Ou seja, a causa é que receberá destaque quando houver menção da ação.

E a explicação é simples. Todas as partes envolvidas querem ver as mudanças no mundo acontecendo de fato. E que sejam verdadeiras. Por isso que a escolha dos projetos e causas onde empresas irão reverter seus impostos deve ser séria e comprometida.

Na questão de recrutar voluntários, separei algumas coisas:

1. **Transparência:** Nossa plataforma tem que ser transparente, isto é, algum tipo de mural de doações, onde as pessoas que se dispuseram ajudar possam saber onde realmente está indo a sua doação(dinheiro,alimento,etc). Isso também serve para as empresas!
2. **Divulgar nosso projeto em mídias sociais:** Para alcançar pessoas para se tornar um voluntário, será preciso bastante divulgação.
3. **Compartilhamento de experiência:** Encorajar os voluntários a compartilharem suas experiências nas redes sociais, como fotos e vídeos de visitas a esses órfãos, assim, engaja mais gente para participar
4. **Reuniões periódicas**: Seria de grande valia realizar algumas reuniões em certos períodos de tempo, para melhor organização das ações
5. **Estabelecer um líder**: Poderíamos, após uma análise dos voluntários, estabelecer um líder que cuidará dos demais voluntários(Claro que deve ser uma pessoa de confiança). E estabelecer a função a ser desempenhada por cada voluntário.